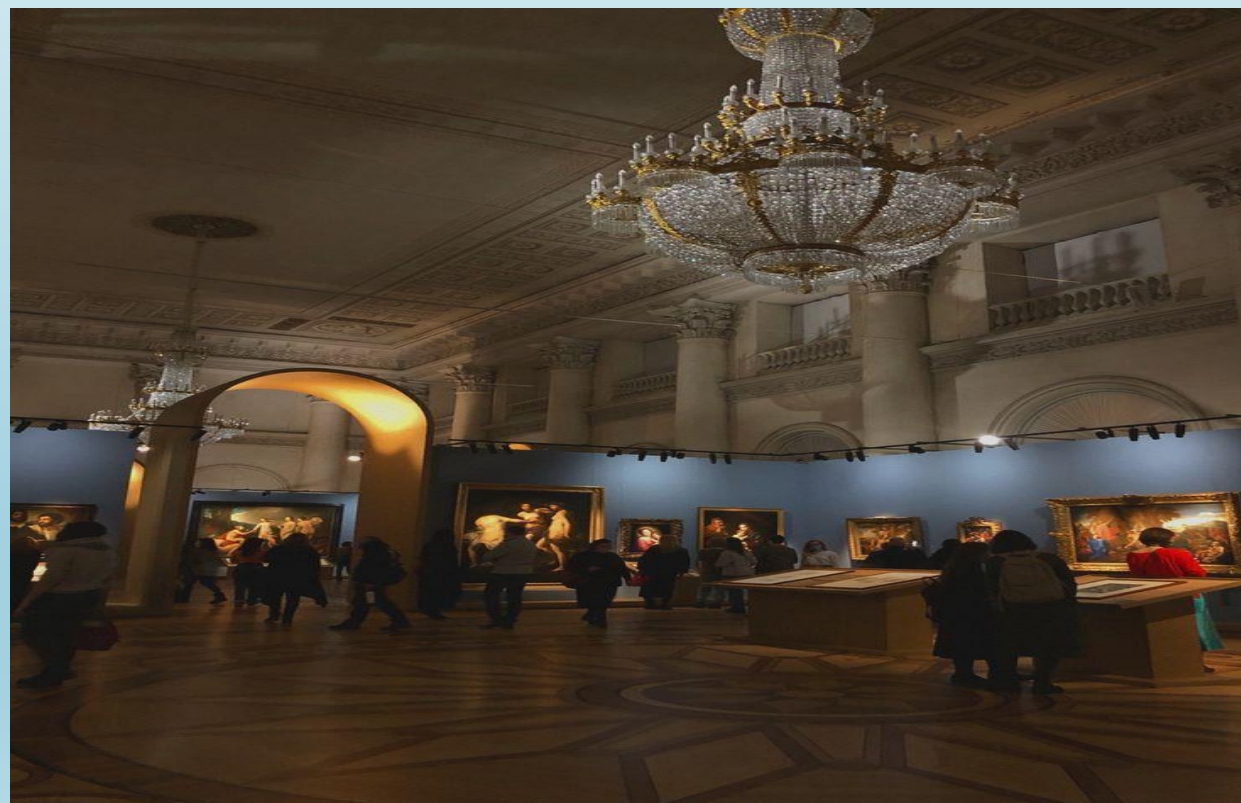


Қазақстан Республикасы білім және ғылым министрлігі  
**Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті**  
Философия және саясаттану факультеті  
«Мәдениеттану және дінтану» кафедрасы  
Мәдени антропология мамандығы

Алшынова А.Б.  
Аликбаева М.Б.

Кейс №1

Жастарды мұражай ісіне тарту



Мәселенің сипаттамасы: Дүние жүзіндегі мұражайлар өздерінің көрмелері мен бағдарламаларына жастарды жеткілікті түрде тартпау мәселесімен бетпе-бет келіп отыр. Жастар интернетте және әлеуметтік желілерде көбірек уақыт өткізеді, олардың көпшілігі мұражайға баруды жалықтыратын немесе түсініксіз әрекет деп санайды. Осыған байланысты көптеген мұражайлар өскелең ұрпақ тарапынан қызығушылық пен қолдауды жоғалту қаупімен бетпе-бет келіп отыр, бұл келушілердің азаюына және қаржылық тұрақтылыққа әкелуі мүмкін.

Талдау: Мұражайлар жаңа көкжиектерді ашып, мәдени тәжірибені байытып, шығармашылық ойлауды дамыта отырып, жастар үшін үлкен құндылық болуы мүмкін. Дегенмен, жастарды тарту үшін инновациялық стратегияларды әзірлеу қажет.

## Шешімі:

Интерактивті көрмелер мен бағдарламалар: Жастар үшін тартымды болатын интерактивті көрмелер мен іс-шараларды жасаңыз. Бұл толықтырылған шындық технологияларын, интерактивті экрандарды, мультимедиялық элементтерді және т.б. пайдалануды қамтуы мүмкін.

Білім беру бағдарламалары: Жастар үшін арнайы бейімделген білім беру бағдарламаларын құру. Бұл жастарға өнер мен мәдениетті жақсырақ түсінуге және бағалауға көмектесетін дәрістер, шеберлік сабақтары, шеберлік сабақтары және басқа да форматтар сериясы болуы мүмкін.

Әлеуметтік желілерді белсенді пайдалану: Әлеуметтік желілерде мұражай іс-шараларын насихаттау, сонымен қатар жастардың қызығушылығын тудыратын контент құру. Бұған байқаулар, фотоконкурстар, викториналар және т.б.

Виртуалды турларды дамыту: Жастарға үйден шықпай-ақ өз коллекциялары мен көрмелерімен танысуға мүмкіндік беретін мұражайлардың виртуалды турларын құру.

## Күтілетін нәтижелер

Бұл шараларды енгізу жастарды мұражайларға тартуға және олардың баруын қызықты әрі қолжетімді етуге көмектеседі. Жас келушілер санының артуы мұражай аудиториясын кеңейтуге, оның беделін нығайтуға және ұзақ мерзімді перспективада қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз етуге көмектеседі



# Кейс №2

## Халық мәдени мұрасын сақтау және насихаттау



Мәселенің сипаттамасы: Көптеген елдер мен аймақтар заманауи әлеуметтік, экономикалық және мәдени өзгерістерге байланысты өздерінің халықтық мәдени мұраларын жоғалту қаупімен бетпе-бет келіп отыр. Дәстүрлер, қолөнер, тілдер мен әдет-ғұрыптар өскелең ұрпақ үшін мағынасыз болып, мәдениеттің бірегей аспектілерінің сақталуына қауіп төндіреді.

Талдау: Халықтың мәдени мұрасын сақтау және насихаттау қауымдастықтардың мәдени әртүрлілігі мен бірегейлігін сақтауда маңызды рөл атқарады. Дегенмен, бұл ресурстарды жұмылдыру және тиімді стратегияларды әзірлеу үшін күш салуды талап етеді.

# Шешімі:

Халықтық мұра орталықтары: жергілікті халық дәстүрлі қолөнерді, биді, музыканы және мәдениеттің басқа да қырларын үйреніп, кейінгі ұрпаққа қалдыра алатын халықтық мұра орталықтарын құру.

Білім беру бағдарламалары: Мектептер мен жоғары оқу орындарында халық мәдени мұрасын зерделеу мен сақтауға бағытталған білім беру бағдарламаларын енгізу. Бұл фольклор, этнография, тіл және дәстүрлі қолөнер курстарын қамтуы мүмкін.

Фестивальдар мен іс-шаралар: Халықтық мәдени мұраға арналған фестивальдар, жәрмеңкелер мен көрмелер ұйымдастыру. Бұл кең аудиторияның назарын аударып, дәстүрді сақтаудың маңыздылығын атап көрсетеді.

Цифрландыру және мұрағаттау: халық мәдени мұрасын құжаттау және сақтау үшін цифрлық мұрағаттар мен мультимедиялық материалдарды құру. Бұл Интернет және басқа коммуникация құралдары арқылы мәдениетке деген білім мен қызығушылықты таратады.



# Күтілетін нәтижелер:

Бұл шараларды жүзеге асыру халықтық мәдени мұраны сақтауға және насихаттауға, қауымдастықтардың бірегейлігін нығайтуға және оның болашақ ұрпақ үшін сақталуын қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Сондай-ақ туризмнің дамуына, жаңа жұмыс орындарының ашылуына және әлеуметтік-мәдени байланыстың нығаюына ықпал етеді.



# Кейс №3

## Облыста мәдени туризмнің дамуы



Мәселенің сипаттамасы: Көптеген аймақтарда бай мәдени мұра бар, бірақ туризмді дамыту үшін оның әлеуетін толық пайдаланбайды. Инфрақұрылымның жоқтығы, маркетингтік стратегияның жеткіліксіздігі және мәдени туризмнің әлеуеті туралы хабардар болмауы өңір экономикасын дамыту және мәдени дәстүрлерді сақтау мүмкіндіктерін жіберіп алуы мүмкін.

Талдау: Мәдени туризм мәдени мұраға бай аймақтар үшін маңызды табыс көзі болып табылады. Бұл сонымен қатар мәдени дәстүрлерді сақтауға және насихаттауға көмектеседі және жергілікті қауымдастық пен экономикаға оң әсер етеді.

# Шешімі:

Инфрақұрылымды дамыту: мәдени туризмнің инфрақұрылымын, оның ішінде мұражайларды, көрме залдарын, мәдени орталықтарды, мәдени мұранысандарын және басқа да көрікті жерлерді дамытуға инвестициялау.

Маркетинг және жылжыту: туристерді тартудың тиімді маркетингтік стратегиясын әзірлеу, соның ішінде әлеуметтік желілерді пайдалану, туристік брошюралар мен веб-сайттарды жасау, туристік көрмелер мен іс-шараларға қатысу.

Мәдени іс-шаралардың әртүрлілігі: туристер мен жергілікті тұрғындарды қызықтыратын мәдени іс-шаралар, фестивальдар, концерттер, көрмелер және басқа да іс-шараларды ұйымдастырыңыз.

Жергілікті халықты тарту: Жергілікті халықты мәдени туризмді дамытуға және ілгерілетуге тарту, жергілікті тұрғындарды қонақжайлылық және туризм саласында оқыту.

# Күтілетін нәтижелер:

Бұл шараларды жүзеге асыру өңірлерге табыс көзі ретінде мәдени туризмді дамытуға және жергілікті халықтың өмір сүру сапасын арттыруға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, бұл аймақтың мәдени мұрасын сақтауға және насихаттауға және оның бірегей мәдени көрікті жерлеріне назар аударуға көмектеседі.

